

OFERTA*

PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Międzynarodowe Targi Przemysłu Spotkań IBTM World 2021

Barcelona 30 listopada – 2 grudnia 2021 r.

Organizator polskiego stoiska narodowego

Polska Organizacja Turystyczna

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

80 m² (stoisko z 4 stron otwarte, E70)

Udział w Polskim Stoisku Narodowym (PSN)

Udział w PSN odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY

Targi IBTM World to wydarzenie, gdzie spotyka się branża z całego świata, promując swoje produkty, destynacje oraz poszukując nowych partnerów i inspiracji do organizacji spotkań i wydarzeń. Z danych przekazanych przez organizatorów możemy się dowiedzieć, że podczas ostatnich targów przeprowadzonych stacjonarnie- w 2019 roku - wzięło udział ponad 2,6 tys. wystawców ze 150 krajów na całym świecie oraz ponad 2,7 tys. hosted buyersów. Podczas trzech dni trwania imprezy odbyli oni ponad 74 tys. wcześniej zaplanowanych spotkań biznesowych. Z kolei aż 62 proc. hosted buyersów biorących udział w targach IBTM World 2019 w Barcelonie pojawiło się na nich po raz pierwszy. Targi oprócz bezpośrednich kontaktów biznesowych umożliwiają także zapoznanie z najnowszymi trendami w branży spotkań oraz pogłębienie wiedzy.

Z uwagi na pandemię Covid-19, w 2020 roku IBTM World, po raz pierwszy zorganizowano tylko w przestrzeni wirtualnej. Oficjalne dane przekazane przez organizatorów dotyczą blisko 13 tysięcy spotkań odbytych na platformie, a wyemitowany przez telewizję IBTM materiał informacyjny i edukacyjny trwał ponad 1400 godzin. Na Polskim Stoisku Narodowym (F118) zaprezentowało się 16 podmiotów reprezentujących: convention bureaux, profesjonalnych organizatorów kongresów (PCO), profesjonalnych organizatorów podróży motywacyjnych (DMC) i obiekty kongresowe, których przedstawiciele przez 3 dni trwania targów (8-10 grudnia 2020) odbyli w sumie ponad 260 spotkań online. Polska była trzecim najchętniej odwiedzanym online krajem podczas targów!

W nowej rzeczywistości (związanej z pandemią Covid-19) spotkania i wydarzenia będą organizowane inaczej niż w przeszłości. Obserwujemy zmiany w trendach i duże zwolnienie w światowej gospodarce, które przekłada się również na liczby. „Analiza wpływu COVID-19 na europejski rynek spotkań” przygotowana przez Oxford Economics w połowie 2020 założyła kilkuletni scenariusz wychodzenia z kryzysu. Już dziś potwierdza się scenariusz pesymistyczny, który zakładał w 2020 średni spadek spotkań i wydarzeń w Europie na poziomie 76 proc., w Polsce spadek na poziomie 80 proc. wykazuje raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2021”, gdzie dane zebrane we współpracy z miejskimi i regionalnymi convention bureaux dotyczą wydarzeń organizowanych dla minimum 50 uczestników. Dla miast liderów, tj. Warszawy i Krakowa spadki w 2020 spowodowane całkowitym odwołaniem, zmianą formuły lub przesunięciem terminu wydarzenia na kolejne lata, są jeszcze bardziej dotkliwe i wynoszą 84 - 86 proc.

***Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.**

Należy przy tym podkreślić, iż polska branża spotkań błyskawicznie dostosowała się do nowych realiów wprowadzając rozwiązania pozwalające na przygotowanie nie tylko bezpiecznych, ale też zaawansowanych technicznie wydarzeń na najwyższym poziomie.

Pamiętając o bezpieczeństwie uczestników wyjazdów integracyjnych czy konferencji, wracamy do spotkań na żywo. Wierzymy, że wspólny powrót na tegoroczne targi IBTM World przyczyni się to do podtrzymania wzmocnienia popytu na usługi turystyki biznesowej, wzmocnienia konkurencyjności Polski na arenie międzynarodowej jako destynacji spotkań oraz budowy zaufania wśród planistów spotkań i wydarzeń w czasie Covid-19.

KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW

Dla branży spotkań

1 000 zł (słownie jeden tysiąc złotych)

OFERTA UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH IBTM World 2021 w Barcelonie

Udostępnienie stoiska branżowego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

Wystawca - Wielkość stoiska	Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
Rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska. <u>Dodatkowymi kosztami są:</u> Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.	
Stoisko branżowe 4 m²	<ul style="list-style-type: none">• 1 ława, hoker, ekspozycja 1 logo,• transport materiałów promocyjnych (10 kg)• Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt. (z powodu obostrzeń obowiązuje grafik zmianowy na stoisku)

Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez POT

na stacjonarnych targach IBTM World 2021

do 20 września 2021 r.

KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:

1.	<p>Posiadana rekomendacja POT* (jaka?)</p> <p>.....</p> <p><u>*Informacja:</u></p> <p>https://www.pot.gov.pl/pl/pcb/zorganizuj-swoje-spotkanie/organizatorzy-kongresow https://www.pot.gov.pl/pl/pcb/zorganizuj-swoje-spotkanie/organizatorzy-podrozy-motywacyjnych https://www.pot.gov.pl/pl/pcb/zorganizuj-swoje-spotkanie/regionalne-convention-bureaux</p>	1 pkt/za rekomendacje
2.	<p>Priorytetowe rynki działalności rekomendowanych organizatorów publikowane na stronach (jakie?):</p> <p>https://www.pot.gov.pl/pl/pcb/zorganizuj-swoje-spotkanie/organizatorzy-kongresow</p> <p>.....</p> <p>https://www.pot.gov.pl/pl/pcb/zorganizuj-swoje-spotkanie/organizatorzy-podrozy-motywacyjnych</p> <p>.....</p>	1 pkt/za rynek
3.	<p>Posiadana autocertyfikacja Bezpieczny Obiekt MICE lub Bezpieczny Obiekt.</p> <p>https://bezpiecznyobiekt.pot.gov.pl/</p>	1 pkt

Ze względu na obostrzenia sanitarne i wytyczne ogłoszone przez organizatora targów (maksymalnie 25 osób na raz na stoisku o powierzchni 80 m kw.) POT planuje udział 8 Wystawców (3 x miasta, 3 x PCO/DMC, 2 x obiekt) w stacjonarnym stoisku organizowanym na targach IBTM World 2021 w Barcelonie.

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń.
 Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udzielają:

Agata Witosławska
 Tel. +34 91 541 43 33
 e-mail:
agata.witoslawska@pot.gov.pl

Aneta Książek
 Tel. +48 22 536 70 73
 e-mail:
aneta.ksiazek@pot.gov.pl

Katarzyna Prochenka-Kuziemska
 Tel. +48 22 536 71 04
 e-mail:
katarzyna.kuziemska@pot.gov.pl